

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Effacité logistique : 1 million d'unités livrées par an

29.08.2017

La **logistique est un élément clé** dans la perception de la qualité et la satisfaction du client. Eurofred l'a vite compris et l'a ainsi intégré dans sa stratégie. En 2009, Eurofred a lancé un projet de rénovation logistique structuré et reposant sur 3 piliers principaux : la réduction des coûts de logistique sur la vente, la vitesse du service et la qualité de la prestation, plaçant en dessous des 1% les colis défectueux ou endommagés.

Environ **1 million d'unités sont livrées** au client par an, intégrant un coût optimal de l'activité de transport et minimisant l'impact sur l'environnement, qui a été réduit de 27 % durant les 4 dernières années. Afin de garantir un haut niveau de service et limiter les délais de livraison, Eurofred possède aujourd'hui une capacité logistique de plus de 130 000 m² répartis en Europe dont 3 000 m² en France, en périphérie de Montpellier.



En parallèle, Eurofred a optimisé ses procédures de manutention des marchandises au sein de ses plateformes logistiques en intégrant des opérateurs logistiques et transports. Cela a permis de baisser les coûts de transport et les émissions de CO₂ dans l'atmosphère. Actuellement, Eurofred exploite 3 plateformes logistiques en Espagne, une en France, deux en Italie, et deux autres au Maroc et au Chili et traite plus de **400 conteneurs et près de 70 000 unités par mois**. La logistique est essentielle dans une entreprise comme Eurofred, « *où le client est situé au cœur de*

cette activité », explique Martin Bernat, directeur des opérations et qualité du groupe Eurofred.

Tableau de bord

La société a mis en place un ensemble de procédures permettant de contrôler et améliorer les indicateurs des piliers stratégiques. Actuellement, **95% des commandes sont livrées aux clients entre 24 et 48 heures.**

Réutilisation et partage

Dans cette quête de l'excellence, Eurofred a lancé en 2014 un projet novateur visant à réduire les coûts de transport et les émissions de CO2 dans l'atmosphère, basé sur la réutilisation, avec d'autres compagnies, des conteneurs qui arrivent ou partent de leurs plateformes logistiques, en évitant de « voyager à vide ». Le centre logistique de Eurofred à Tarragone traite plus de 3 000 conteneurs par an. Grâce à cette initiative, l'entreprise a partagé 15% de ses conteneurs, et a réduit drastiquement ses émissions de CO2.

Pour plus d'informations :
Département Marketing
marketingfrance@eurofred.com

04.30.78.14.34